

## Lebenslauf Urs Koenig – Coach, Ghostwriter, Content-Experte

### Persönliches

Name Urs Christian Koenig, Dipl.-Kfm. (Univ.) Dipl. Kult. Man. (Univ.)  
Diplom (HAF) Personal Coach/Psychologischer Berater  
Geburtsdatum 11.05.1977 in Krefeld (Nationalität: Deutsch)



### Praxis- und Berufserfahrung

- 05/25-heute Selbständig als Mental-, Mental Health- & Motivationscoach  
Fachspezifisches Coaching (mit Bezug zu u.a. Management, Politik),  
Coaching zu mentaler Gesundheit & zu Leistung, Leben, Motivation
- 05/25-heute Aktive Selbstarbeit und Weiterbildung in versch. Disziplinen  
Aktive Auseinandersetzung mit einer seit 2014 bestehenden, psychischen  
Erkrankung (Depression etc.; mittlerweile genesen), verbunden mit  
persönlichem Wachstum und Resilienzstärkung; [www.urs-koenig.de](http://www.urs-koenig.de);  
Weiterbildung u.a. in PR, KI, Psychologie, Aufbau von Coaching-Expertise  
etc. mit Bezug zur externen Umwelt und gesellschaftlichen Entwicklungen
- 05/14-03/25 Ghostwriter, Dr. Franke Consulting GmbH, Zug/Schweiz  
Konzeptioner für wirtschaftliche & politische Beratungspapiere, Whitepapers,  
Gutachten, wissenschaftliche Publikationen, Redenschreiben, Fachlektorat  
für diverse wissenschaftliche Texte; Aufbau von Expertise als Ghostwriter
- 07/23-12/23 Texter von Ratgeberartikeln, SGD.de, Darmstadt  
Autor/Texter von Ratgeberartikeln für die Internetplattform der SGD
- 10/17-09/22 Lektor/Editor, Sario Marketing GmbH (Textbroker), Mainz  
Freiberuflicher Lektor/Editor im Bereich Online-Content gemäß SEO- und  
Formatrichtlinien; Bewertung von Autorenleistungen
- 07/11-06/22 Online Content-Texter, Content.de AG, Herford  
Anfertigung von 635 Texten in den Bereichen Pressemitteilung, Homepage-  
Content, Landingpages, Newsletter, Ratgeber etc.
- 04/16-08/16 Arbeitsvermittler, Agentur für Arbeit Berlin Süd, Berlin  
Arbeitsvermittler im Arbeitgeber-Service (AG-S) Treptow-Köpenick mit auf  
ein Jahr befristetem Vertrag (Aufhebungsvertrag nach vier Monaten)
- 01/09-12/10 Gesellschafter, Berliner Bären Beratung GbR, Berlin  
Mitinhaber der NPO-Consulting-Agentur in Berlin-Pankow; Arbeitsinhalte:  
Coachings, Trainings, Beratung (auch für Existenzgründer)

- 02/09-07/13 Online-Marketing-Maßnahmen, exito GmbH & Co. KG, Nürnberg  
Konzept- und Texterstellung, Umsetzung und vorherige Planung Online-Marketing-Maßnahmen für Nürnberger Agentur
- 01/08-12/24 Inhaber, Koenig Corporate Text & Schriftseller.de, Berlin  
Text- und Contentproduktion (z.B. Marketing- und Online-Konzepte, Pressemitteilungen, Newsletter, Websites) in Deutsch und Englisch, Lektorat, Beratung zu SEO, projektbezogen Beschäftigung freier Mitarbeiter
- 1/08-01/14 Ghostwriter, Dr. Franke Consulting GmbH, Löhne  
Verfassen von Vorlagen für wissenschaftliche Publikationen, wie z.B. Whitepapers, Gutachten; Fachlektorat akademische Texte & Publikationen
- 06/05-08/07 Studienleiter und Projektcoach, Steinbeis-Hochschule Berlin  
Betreuung der Praxisprojekte von Studenten, Autor von Studien-Readern, Studienleitung Bachelor-Studiengänge Medien & Marketing, Prüfer bei Verteidigungen von Bachelor- und Masterthesen, Dozent (auch über 2007 hinaus) & Gutachter (eigene Kündigung nach Aufbauarbeit)
- 10/04-05/05 Fahnen Burger – Kunstgewerbliche Werkstätten, Ulm / Munderkingen  
Marketingprojekt und Mitarbeit auf Geschäftsebene bei einem tradierten, handwerklichen Hersteller von Fahnen, Wappen und Paramenten
- 04/04-10/04 Freie Demokratische Partei (FDP), Kreis Viersen (NRW)  
Ehrenamtlicher Geschäftsführer auf Kreisebene der FDP – während zweier Wahlen: Kommunalwahl NRW und Europawahl 2004
- 01/03-05/05 CreaVida Medienagentur, Willich / Düsseldorf (NRW)  
Inhaber Künstlervermittlung und Künstler-PR (ca. 50 professionelle Künstler); nach Tod des Stiefvaters (04/2001) Unterstützung von Mutter & 14 Jahre jüngerer Schwester in Willich (NRW)
- 04/00-12/02 Eventmoderator, Raum Oberfranken (Hof, Bamberg, Bayreuth)  
Moderator bei Veranstaltungen von Unternehmen und Festorganisatoren
- 08/00-10/00 Programmpraktikum, Antenne Bayern GmbH & Co. KG, Ismaning  
Hospitantz in der Programmgestaltung des landesweiten Radiosenders
- 11/98-04/99 Betriebswirtschaftliches Praktikum, Funkhaus Hof GmbH, Hof/Saale  
Marketing/PR, Disposition, Personal, Online-Radio

### **Hochschul- und Universitätsausbildung**

- 05/04-05/06 FernUniversität in Hagen, Diplom-Aufbaustudium, Kulturmanagement  
Spez. u.a.: Bildende Kunst, Interkulturelle Kommunikation, Public Relations  
Abschluss: Diplom-Kulturmanager (Univ.), Gesamtnote: gut (2,3)
- 10/96-11/02 Universität Bayreuth, Diplomstudium, Betriebswirtschaftslehre  
Spez.: Marketing, Personalwesen und Führungslehre, Wahlpflichtfach: Englisch; Abschluss: Diplom-Kaufmann (Univ.), Gesamtnote: gut (2,2)

### **Schulbildung**

- 1987-1996 Fichte-Gymnasium, Krefeld (NRW)  
Allgemeine Hochschulreife (Abitur), Gesamtnote: 2,4 Abiturfächer: Mathematik, Erdkunde, Deutsch, Sport (Mitglied der Schulmannschaften Fußball und Tischtennis); in der 11. Klasse Besuch der Palisades High School in den USA (Bundesstaat Pennsylvania)

## **Weiterbildung und Nebenjobs während Studium**

- 01/06-11/07                    Hamburger Akademie für Fernstudien (HAF)  
Psychologischer Berater / Personal Coach an der Hamburger Akademie für Fernstudien (Klett Gruppe) in Kooperation mit Dr. Migge Seminare (Porta Westfalica), Abschluss: Diplom (HAF), Gesamtnote: sehr gut (1,3)
- 10/04-02/05                    Universität Ulm, Zentrum für Sprachen und Philologie  
Teilnahme an den Seminaren „Rhetorik des wissenschaftlichen Schreibens“ (Note: gut+) und „Rhetorik des wissenschaftlichen Vortrags“ (Note: sehr gut)
- 12/96-10/02                    Nebenjobs während BWL-Studium, Bayreuth und deutschlandweit  
freier Mitarbeiter im Funkhaus Hof/Saale als Redakteur und Sprecher Wetter/Verkehr (1997-1999), Internationales Jugend-Kulturzentrum Bayreuth e.V. (1999-2000), Marketing bei der 2b business medien AG (2001) sowie Journalismus beim Printmagazin Radio Journal (2000-2002)

## **Publikationen / Autorenschaft**

- 2010-2011                    VS Verlag / Verlag für Sozialwissenschaften, Wiesbaden  
Beiträge „Managementprozess“ und „Ressource“ für das Herausgeber-Buch „Glossar Kulturmanagement“ (Hrsg.: Lewinski-Reuter, Lüddemann)
- 2008-2015                    Studiengemeinschaft Darmstadt (SGD/Klett Gruppe), Darmstadt  
Autor im Betriebswirt Non-Profit-Organisationen (SGD) und im Fach Supervision (u.a. Unternehmensführung, Marketing, Sponsoring, Fundraising, persönliche Entwicklung), Fachlektor im Fach Dialogmarketing, Tutor/Fernlehrer im Fach eCommerce
- 2007-2008                    Akademie Deutscher Genossenschaften (ADG), Montabaur  
Autor der Studien-Reader „Strategische Planung“, „Strategische Umsetzung“ und „Strategische Implementierung und Kontrolle“ im Fach Unternehmensführung des Bachelor of Business Administration (BBA)

## **Fremdsprachen**

Fremdsprachen                    Englisch verhandlungssicher; Grundlagen Spanisch und Französisch

## **Persönliche Interessen**

Kunst & Kultur, gesellschaftskritische Literatur, internationales Kino

Nationale & internationale Politik, europäische Politik (mit Fokus auf Großbritannien, Frankreich, Niederlande, Italien)

Buch- und Printmarkt, audiovisuelle Medien (Rundfunk, Online)

Psychologie, Coaching, innovatives Management

Geografie, Nordamerika (besonders New York & Texas)

## **Mitgliedschaften**

Politik                                Sozialdemokratische Partei Deutschlands (SPD)

Berlin, im Mai 2025,

Urs Christian Koenig